

Аннотация
к рабочей программе профессионального модуля
ПМ.03 ВНЕДРЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ,
ТЕНДЕНЦИЙ МОДЫ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПАРИКМАХЕРСКИХ УСЛУГ
на базе основного общего образования/среднего общего образования

Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения видом профессиональной деятельности: *внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг* и соответствующими профессиональными компетенциями (ПК):

ПК 3.1. Внедрять новые технологии и тенденции моды.

ПК 3.2. Планировать и проводить технологические семинары, участвовать в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.

ПК 3.3. Самостоятельно осуществлять взаимодействие со специалистами и организациями с целью продвижения своих услуг обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- контроля качества выполняемых видов парикмахерских услуг поэтапно и в целом;
 - проведения технологических семинаров;
 - участия в конкурсах, семинарах, мастер-классах, показах;
- уметь:
- изучать и анализировать запросы потребителей;
 - самостоятельно анализировать и изучать новые виды парикмахерских услуг и тенденций моды, используя различные источники профессиональной информации;
 - применять современные технологии и новые методы обработки волос;
 - подготавливаться к технологическому семинару, мастер-классу и проводить их;
 - использовать образовательно-развивающие возможности информационных технологий и работать с информационными потоками в процессе подготовки к показам, мастер-классам;
 - самостоятельно осваивать перечень конкурсных видов работ текущего года;
 - самостоятельно выбирать способ и направление продвижения услуг;
в том числе из вариативной части:
 - *самостоятельно исследовать рынок, анализировать актуальность новых услуг в сфере красоты;*
 - *самостоятельно разрабатывать комплекс мер по подготовке к участию в профессиональных конкурсах;*
- знать:
- показатели качества продукции (услуги);
 - понятие конкуренции на рынке услуг и ее роль;
 - пути повышения качества услуг и обслуживания;
 - актуальные тенденции и технологии в парикмахерском искусстве;
 - современные направления моды в парикмахерском искусстве;
 - структуру содержания и организацию проведения технологических семинаров, мастер-классов, методы их проведения;
 - стилистику конкурсных работ;
 - организационную структуру организации сферы услуг;

в том числе из вариативной части:

- технологическую особенность выполнения конкурсных работ;

- источники получения информации о новинках в сфере парикмахерских услуг.

Количество часов на освоение рабочей программы профессионального модуля:
всего – 828/804 часов, в том числе:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося – 648 /624 часов, в том числе:

- обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося – 432/417 часа (в т.ч. 118/
110 часов из вариативной части);

- самостоятельная работа обучающегося – 216/207 часов.

Практика (учебная и по профилю специальности) – 180/180 часов.